

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRESENTAZIONE DI RICHIESTE DI CONTRIBUTO A VALERE SULLA QUOTA PARI AL 20% e 80% DELLE RISORSE DEL FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO anno 2024 (Decreto ministero del Turismo - Segretariato Generale 23/04/2024 prot. 0011955)

Ministro del Turismo “ FUNT c/capitale Atto di Programmazione triennio 2023-2025
aggiornamento anno 2024” prot. 0011278 del 17/04/2024

Ministro del Turismo “ FUNT parte corrente Atto di Programmazione triennio 2023-2025
aggiornamento anno 2024” prot. 0011289 del 17/04/2024

Risorse anno 2024 e copertura	Parte corrente 4 Mio C/capitale 7,5 Mio. Finanziamento sino al 75% del costo totale progetto
Beneficiari	EE.LL.territoriali, Enti pubblici, ...
Finalità (sia parte corrente che c/capitale)	-riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico, la promozione e la valorizzazione dell'Italia anche in chiave di sostenibilità delle strutture e delle proposte turistiche; - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico italiano e di ciascuna delle sue parti; - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica ed organizzativa del settore favorendo l'integrazione della filiera; - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di formazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture; - orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale, nonché con interventi che abbiano tra gli obiettivi prioritari l'accessibilità; - dare adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori poste in essere dal Ministero del turismo, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.
Obiettivi (progetti con spesa in c/capitale)	incrementare lo Smart Tourism, o il Turismo 4.0, inteso quale moderna forma di turismo intelligente, modellato dalle nuove tecnologie, quali l'IoT, i big data o l'intelligenza artificiale per prenotazioni, trasporti, alloggi, visite guidate, garantendo la sicurezza, secondo un sistema integrato di rete diffusa sul territorio che garantisca la migliore qualità della vita dei residenti e dei visitatori; - investire nel turismo rurale e in quello montano, laddove le misure arricchiscano l'offerta turistica del territorio e abbiano ricadute positive sull'enogastronomia, la manifattura e l'artigianato;

	- coinvolgere l'intera filiera di un territorio per realizzare un modello di turismo sostenibile e di ospitalità diffusa capace di estendere le opportunità turistiche agli operatori e offrire occasioni di sviluppo che riducano lo spopolamento e garantiscano la tutela e la valorizzazione dei territori; - incrementare le politiche barrier-free; - potenziare le misure europee dedicate al settore turistico tramite incentivi per lo sviluppo di specifici segmenti; - garantire interventi finalizzati alla formazione e alla riqualificazione professionale degli operatori del comparto turistico, anche attraverso percorsi di istruzione professionale o universitaria; - esaltare la trasversalità del turismo tra i vari ambiti, con specifica attenzione al raccordo interregionale.
Obiettivi (progetti in spesa corrente)	- valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità, migliorando il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale nonché valorizzando al contempo l'accessibilità e la fruizione ai disabili; - attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale; - rilancio produttivo del settore turistico;
Presentazione Progetti e tempistica realizzazione progetti	Apertura piattaforma dal 30 aprile, fino ad esaurimento fondi, previa valutazione apposita commissione. Progetti in spesa corrente: da avviare nell'anno di riferimento e da concludere nell'anno successivo Progetti in c/capitale: da ultimare entro 24 mesi dalla concessione del beneficio.
Criteri di valutazione dei progetti	a) attinenza con le finalità e gli obiettivi del Fondo unico nazionale per il turismo (fino a 10 punti); b) capacità di promuovere la diversificazione e la destagionalizzazione dell'offerta turistica (fino a 10 punti); c) capacità di generare ricadute economiche positive a beneficio del tessuto economico e sociale, sul territorio e sui territori limitrofi e di incrementare l'occupazione giovanile (fino a 10 punti); d) migliorare l'esperienza del visitatore rispondendo al contempo a canoni di sostenibilità (fino a 10 punti); e) valorizzazione dell'accessibilità turistica, intesa quale fruizione dei luoghi di interesse turistico per le persone con disabilità (fino a 10 punti); f) valorizzazione della parità di genere (fino a 10 punti); g) trasformazione digitale delle destinazioni attraverso anche la valorizzazione delle iniziative turistiche ad alto contenuto innovativo e tecnologico, volte ad incrementare lo Smart-Tourism o il turismo 4.0 inteso quale forma di turismo intelligente,

	modellato dalle nuove tecnologie per prenotazioni, trasporti, alloggi, visite guidate (fino a 10 punti).
Interventi ammissibili (spesa corrente)	sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, con riferimento ad eventi e manifestazioni di ampia valenza turistica nelle città e iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale.
Interventi ammissibili (spesa c/capitale)	-incrementare lo Smart Tourism per l'attrattività, la sicurezza e la tutela ambientale: piattaforme per le prenotazioni "intelligenti" e servizi di micro-mobilità; sviluppo del contactless, codice QR al posto dei biglietti cartacei, guide, piantine e brochure solo in formato digitale e scaricabili sul cellulare, totem interattivi; iniziative volte a limitare l'uso della plastica, a migliorare la raccolta dei rifiuti, il risparmio energetico, la fruizione turistica; - promuovere il ripopolamento di un territorio tramite lo sviluppo di azioni incentivanti i settori dell'artigianato, dell'agricoltura e del commercio; - migliorare l'accessibilità delle attrazioni e delle località turistiche; - organizzare e svolgere corsi di aggiornamento professionale per operatori del settore; - realizzare investimenti per percorsi turistici e infrastrutture con un impatto positivo sul turismo, tali da favorire l'integrazione della filiera e quella territoriale, nonché idonei a rendere strutturale la crescita economica legata al turismo di un territorio, come ad esempio aree attrezzate per il ristoro ubicate lungo itinerari naturalistici/paesaggistici e/o lungo cammini inseriti nell'atlante dei cammini; mini-aree di sosta caravan; marina resort; - realizzare percorsi turistici identitari e riconoscibili all'estero sviluppando la rete tra le imprese e i territori.
Spese ammissibili	spese relative all'acquisizione di servizi specialistici; costi del personale; costi per consulenze; spese di carattere generale, (costi per accomodation, trasporto e cene di gala), purché funzionali alla realizzazione dell'intervento: max 15% del totale .