

GaIA “LA VIA DEI PARCHI”: TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PARCO CETS

Progetto Spesa Corrente

Il Progetto “LA VIA DEI PARCHI”: TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE AREE PARCO CETS prende le mosse da un percorso che da diversi anni interessa diversi Parchi Nazionali e Regionali di tutta Italia: la Certificazione Europea del Turismo Sostenibile. L'intento del progetto è quello di creare un network capace di promuovere in maniera identitaria e unitaria il turismo sostenibile nelle aree protette..

La CETS, la Carta Europea del Turismo Sostenibile, è un metodo di governance partecipata per promuovere il turismo sostenibile e strutturare le attività delle aree protette in ambito turistico e per favorire, attraverso una maggiore integrazione e collaborazione con tutti i soggetti interessati, compresi gli operatori turistici locali, l'elaborazione di un'offerta di turismo compatibile con le esigenze di tutela della biodiversità nelle Aree protette.

La CETS viene assegnata da Europarc Federation. In Italia, la metodologia CETS è promossa da Federparchi che cerca di coinvolgere gli Enti gestori nell'acquisizione, nel monitoraggio e nel mantenimento di questo prestigioso riconoscimento.

Europarc Federation verifica e certifica che le aree protette che ambiscono a questo riconoscimento abbiano effettivamente implementato processi partecipativi inclusivi e trasparenti e che quindi abbiano condiviso un piano d'azione di turismo sostenibile con i diversi attori oltre al parco interessato (istituzioni locali, operatori del settore, associazioni di categoria).

Dopo l'ottenimento della Fase 1 da parte delle aree protette, la Carta si sviluppa con la Fase 2, indirizzata agli stakeholders del territorio, e la Fase 3 per i tour operator.

Con la CETS i parchi diventano, quindi, "laboratori di buone pratiche" legate alla sostenibilità, luoghi nei quali sperimentare progetti innovativi che possono costituire un modello anche al di fuori del perimetro del territorio tutelato.

Sono 7 i Parchi Nazionali e 5 quelli Regionali interessati da questo processo partecipativo che coinvolge le Aree Parco, le amministrazioni locali, gli operatori del turismo e i tour operator nazionali ed esteri. Il progetto cerca di costruire un network nazionale sperimentale per favorire la crescita del prodotto “turismo sostenibile” all'interno delle Aree Parco. La CETS è un percorso che le Aree Parco intraprendono singolarmente, questo progetto ha lo scopo di unificare un modello e renderlo accessibile sul territorio nazionale dandogli coerenza e utilizzando lo stesso linguaggio nella comunicazione del prodotto e anche negli strumenti tecnologici in uso.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Promuovere la commercializzazione di un'offerta turistica chiara e definita (pacchetti) in aree protette che rispetti i principi della Carta europea per il turismo sostenibile e le linee guida del Ministero del Turismo e che quindi contribuisca alla conservazione e allo sviluppo locale;
- Contribuire al riconoscimento dei benefici di tale offerta specifica per la conservazione e lo sviluppo locale;
- Migliorare la visibilità e il riconoscimento delle aree protette e delle aziende aderenti alla CETS che hanno assunto un impegno per il lavoro continuo per il turismo sostenibile creando anche una stretta relazione con il Ministero del Turismo e il sito italia.it.
- Riconoscere e differenziare i Tour Operator per il loro impegno allo sviluppo del turismo sostenibile delle aree protette in cui operano, dando loro l'opportunità di collaborare con le amministrazioni ambientali, con i territori e beneficiare di un lavoro congiunto nella preparazione delle offerte uniche ed attraenti per il turista.

AZIONI PREVISTE

1. LABORATORI DI COMUNITÀ: UN PERCORSO CONDIVISO

L'approccio laboratoriale prevede la **costruzione di un percorso di incontri** nel corso dei quali i partecipanti condivideranno idee e punti di vista **al fine di definire priorità e azioni per la promozione dei parchi anche in relazione al progetto Smart & Cultural Parks (progetto in conto capitale)**. Durante il percorso è previsto un allineamento formativo sulle competenze e le strategie(per esempio il tema della destagionalizzazione), la raccolta di informazioni attraverso questionari e interviste, la condivisione degli elementi rilevanti nel corso degli incontri laboratoriali.

2. FORMAZIONE E VISIONE COMUNE

Attraverso questa metodologia di **coinvolgimento, formazione e progettazione**, di tipo laboratoriale:

- sarà valorizzata una **identità comune** e condivisa del territorio e delle sue comunità;
- sarà creata una base di conoscenza e **una comune visione strategica** delle opportunità derivanti dal ricorso alle nuove tecnologie;
- saranno mappate le risorse del territorio e definiti **i punti di interesse su cui intervenire**;
- saranno definite le caratteristiche delle tipologie di **turisti cui rivolgersi**;
- sarà costruita **un'agenda partecipata** per la promozione del territorio.

PROGRAMMA DEI LAVORI

Sarà creato un gruppo di lavoro per ciascun parco e sarà progettato e realizzato un percorso di **stakeholder engagement** attraverso, ad esempio:

- mappatura degli stakeholders

- somministrazione di questionari
- individuazione dei partecipanti
- primo allineamento formativo
- elaborazione esiti questionari
- laboratorio di analisi dei contesti e degli scenari
- laboratorio di co-progettazione
- restituzione in plenaria con i 5 gruppi di lavoro

3. COINVOLGIMENTO DEI TOUR OPERATOR

A seguito della selezione dei migliori tour operator del settore e del territorio di riferimento delle Aree parco verrà intrapreso un percorso di dialogo e scambio con gli operatori del turismo per verificare i contenuti dei pacchetti e trovare le migliori condizioni di applicazione e promo commercializzazione. A questo proposito i tour operator locali si occuperanno del settore incoming strutturando i servizi necessari alla realizzazione dei percorsi e delle esperienze. Una fase successiva, legata all'out going, prevederà una fase di test nella quale i tour operator di settore nazionali ed esteri dovranno testare il prodotto finale. Al termine del processo alcuni educational tour e la campagna di comunicazione daranno il via alla fase di promozione dei pacchetti.

4. CONFERENZA NAZIONALE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PARCO CETS E CETS AWARDS

Per sancire questa alleanza e dare centralità alle aree protette e al turismo sostenibile consumato entro i suoi confini sarà utile istituire una Conferenza Nazionale che riassume le buone pratiche sul turismo sostenibile nazionale e attribuisca dei premi a coloro che maggiormente si sono impegnati per costruire azioni innovative e con ricaduta positiva sulle comunità. Verranno istituiti dei premi per le Aree Parco, per gli operatori privati del turismo, per le amministrazioni locali e per i tour operator. La Conferenza Nazionale sarà il luogo in cui sapere e conoscenza sul turismo sostenibile esprimono il loro massimo livello. Le linee guida e gli aggiornamenti del Ministero del Turismo saranno al centro della proposta di aggiornamento ed evoluzione del settore.

5. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E FIERE DI SETTORE

Al termine del percorso di costruzione dei pacchetti turistici con gli operatori della ricettività turistica e i tour operator locali (DMO) verrà predisposta una campagna di comunicazione esclusivamente digitale, nel rispetto delle linee guida del Ministero del Turismo. Verranno privilegiati i contenuti social e verranno sfruttate le pubbliche relazioni e gli eventi che si svolgono all'interno delle varie Aree Parco per divulgare le informazioni. Verranno selezionati content creators e giornalisti di settore e organizzati educational tour capaci di diffondere con più incisività i valori portanti del turismo sostenibile nelle Aree Parco.